

Organisation de la formation

Les examens avec un astérisque souligné sont des épreuves certificatives du titre RNCP

Semestre 3					
Intitulé enseignements	Nom intervenant	Nbre d'heures	Type d'examen	Coeff.	Nbre d'ECTS
UE1 : Diagnostiquer les déterminants stratégiques d'une organisation					5
Revue de presse de la communication	Équipe pédagogique	6	Oral groupe	/20	
Fiche de lecture 1/2	Équipe pédagogique	2	Écrit	/20	
Questionnaire de culture professionnelle	Équipe pédagogique	1	QCP	/20	
Devoir sur table	Équipe pédagogique	2	Écrit	/20	
Ateliers d'analyse de la structure d'alternance	Johan Glaisner / Olivier Mathonat	4			
UE 2 : Concevoir une stratégie de communication globale					0
UE 3 : Piloter des projets de communication					10
Création de projets - Management de projets	Corentin de Gastines <i>Associé The immersers</i>	18			
Création de projets : Business Plan	Olivier Daniel <i>CEO EnjoyB</i>	18			
Création de projets : Jury	Corentin de Gastines + Olivier Daniel + Equipe pédagogique	24	Oral + Ecrit	/40	
Parcours (au choix): - Transition écologique et sociale - Marketing digital - Com. politique	Cours	96 (par parcours)	Cf. tableau de chaque parcours	/40	
	Examens	7			
UE 4 : Manager des équipes pluridisciplinaires internes et externes					5
Management	Olivier Masclef <i>Dir. Recherche Ircom</i>	18	Écrit	/20	
Oraux de posture managériale	Correcteurs extérieurs	7	Oral*	/20	
Rentrée solennelle	Équipe pédagogique	7			
Lancement de semaine	Équipe pédagogique	8			
UE 5 : Projet professionnel					10
Mission en entreprise	Tuteur	504		/60	
Master class Puy du Fou	Équipe pédagogique	14	Non évalué		
Ponctualité	Équipe pédagogique			/10	
Anglais	CCI	34	Ecrit* + oral*		

Sous réserve de modification

Parcours Marketing digital*	Intervenant	Nb. d'heures	Mode d'examen + coefficient
Communication on line	Vincenza Picone <i>Fondatrice - Digital Zen</i>	14h	Cas pratique pendant le cours + QCM individuel (/20)
Ecosystèmes digitaux	Nicolas Foulet <i>Directeur associé - Disko</i>	21h	Cas pratique pendant le cours (/20)
CRM	Carolina Borgès <i>Directrice Digital</i>	14h	Cas pratique pendant le cours (/20)
Innovation	Louis-Marie Gaisne <i>Manager et consultant en stratégie - Vertone</i>	14h	Cas pratique pendant le cours (/20)
Brand Content	Guillaume d'Arco <i>Journaliste Brand content - Brut</i>	7h	Cas pratique pendant le cours (/20)
Data	Samir Amellal <i>Global Chief Data Officer – la Redoute</i>	7h	Non évalué
Growth marketing	Jean-Baptiste Larger <i>Fondateur - Féru</i>	14h	Cas pratique pendant le cours (/20)
Digital et anthropologie	Laure Tabouy <i>PhD. Neurosciences – Optic Technology</i>	7h	Dissertation (2h) (/20)

Parcours Accompagnement de la Transition écologique et sociale *	Intervenant	Nb. d'heures	Mode d'examen + coefficient
Responsabilité de l'entreprise, responsable dans l'entreprise	Frank Vermeulen <i>Socioéconomiste</i>	13h	Dissertation (2h) (/20)
Gestion du changement	Thierry Blanchat <i>Fondateur - True People</i>	7h	Cas pratique pendant le cours (/20)
Communication du changement	Laurent Péron <i>Fondateur - Evoxya</i>	14h	Écrit (/20)
Économie sociale et solidaire	Johan Glaisner <i>PhD. Sciences de Gestion</i>	7h	Non évalué
Intelligence collective	Olivier Demaegdt <i>Entrepreneur –</i>	7h	Non évalué
Réflexion sur un enjeu écologique	Bruno Parmentier <i>Ingénieur des Mines et économiste</i>	7h	Non évalué
Transition énergétique et ressources	Jean-Claude Heidman – JCH Consulting	7h	Non évalué
Exemple de la transformation RSE dans une agence	Alice Briot <i>Chef de groupe – Leo Burnett</i>	4h	Non évalué
Les idéologies qui sous-tendent les actions	Christine Roussat <i>PhD. Sc. de Gestion / Associée Time for the planet</i>	7h	Cas pratique pendant le cours (/20)
Les business à impact : impacts sur les business Models	Odile Verdure-Labeille	7h	Non évalué
Marketing durable : nouveaux modes de consommation, étiquetage carbone, éco-responsabilité	Céline Pérrissin-Faber <i>Manager stratégie et consommation responsable - Utopies</i>	14h	Cas pratique pendant le cours (/20)
La mise en œuvre d'une stratégie RSE	En cours	4h	Non évalué

*Sous réserve de modification

Parcours Communication publique et politique *	Intervenant	Nb. d'heures	Mode d'examen + coefficient
Histoire des idées politiques	François Huguenin <i>Historien des idées et essayiste</i>	14h	Dissertation (2h) (/20)
Histoire des organisations politiques	Sylvain Monnier <i>Doctorant en Science politique</i>	7h	Examen pendant les partiels (/20)
Communication politique : la fin de la com ?	Arnaud Benedetti <i>Prof. associé Paris-Sorbonne</i>	6h	Non évalué
Le rôle de l'État	Christian Michalak <i>Sous-préfet</i>	7h	Non évalué
Sociologie de l'opinion et des sondages	José Fuentes <i>PhD. Histoire et Science politique</i>	7h	Devoir sur table (1h)
La concertation autour d'un projet public	Régis de la Perraudière <i>Président - Philotas</i>	7h	Étude de cas en cours (/20)
Stratégie de développement de réseau	Alexandre Mora <i>Dir. Cab. Psdt. Région Grand-Est Fondateur Dextera</i>	6h	Non évalué
Collaborer avec la presse	Florence Coupry <i>Consultante - Image7</i>	3h	Non évalué
Stratégie territoriale	Léo Pouget <i>Dir. Associé - Spallian</i>	6h	Non évalué
Le combat culturel	Anne de Guigné <i>Journaliste – Le Figaro</i>	3h	Non évalué
Marketing territorial	Mathieu Hybert <i>DGA délégué – Dptmt. Vendée</i>	6h	Non évalué
Vie politique et administrative / Analyse de résultats électoraux	Laurent Ronis-Le Moal <i>DGS Cté. d'aggl. du Cotentin</i>	7h	Non évalué
Boîte à outils du collaborateur	José Fuentes <i>PhD. Histoire et Science politique</i>	3h	Non évalué
Protocole républicain et relations publiques en collectivité / Travailler dans un cabinet	Morgane Chatry <i>Chef de cabinet Psdte. Région Pays-de-la-Loire</i>	3h	Non évalué
Témoignages d'élus et de collaborateurs d'élus	En attente	7h	Non évalué

*Sous réserve de modification

Semestre 4					
Intitulé enseignements	Nom intervenant	Nb. d'heures	Type d'examen	Coefficient	Nbre d'ECTS
UE1 : Diagnostiquer les déterminants stratégiques d'une organisation					5
Fiche de lecture 2/2	Équipe pédagogique	2	Écrit	/20	
Revue de la presse de la communication	Équipe pédagogique	6	Oral	/20	
Économie	José Fuentes <i>PhD. Sc. Po. et Histoire</i>	20	Écrit	/20	
Questionnaire de culture professionnelle	Équipe pédagogique	1	QCP	/20	
Stratégie d'entreprise	J. Glaisner – <i>PhD. Sc. Gestion</i>	4	/		
Méthodologie mémoire et soutenances	Équipe pédagogique	18	/		
Mémoire et soutenance	Correcteurs	7	Mémoire * + oral*		
Ateliers mémoire	Équipe pédagogique	12			
UE 2 : Concevoir une stratégie de communication globale					5
Stratégie de communication	Murielle Frambourt. <i>Fondatrice Force44</i>	26	Cas pratique	/40	
Élaboration d'un plan de com	Correcteurs	3	Écrit*		
Analyse de la performance	Correcteurs	1	Écrit*		
Semaine Créa	Entreprise partenaire	40	Oral	/40	
UE 3 : Piloter des projets de communication					5
Gestion et communication de crise	Laurent Péron <i>Fondateur Evoxya</i>	12	QCM	/20	
Simulation Gestion de crise	Laurent Péron <i>Fondateur Evoxya</i>	14	Simulation de crise	/40	
Anticipation d'un cas de crise	Correcteurs	1	Écrit*	/20	
Gestion d'un cas de crise reconstitué	Correcteurs	2	Écrit*	/20	
UE 4 : Manager des équipes pluridisciplinaires internes et externes					5
RH	Lorraine de Bouillé	14	Écrit	/20	
Ethique	Caroline Pesme <i>Professeur de Philosophie</i>	14	Écrit	/20	
Séminaire humanités	Équipe pédagogique	35	/		
UE 5 : Projet professionnel					10
Séminaire de fin d'études	Équipe pédagogique	21	/		
Aide recherche emploi	Cabinet OnTrust	6	/		
Ponctualité	Équipe pédagogique	/		/10	
Mission en entreprise	Tuteur	763		/60	

*Sous réserve de modification